



DEN KUNDEN ÜBERRASCHEN OHNE EINE ÜBERRASCHUNG ZU ERLEBEN

DIENSTAG / 14. NOVEMBER / 9-12 UHR

Vom Mitbewerber hebt sich der Gastgeber ab, der seine Gäste überraschen kann. Eine Möglichkeit sind Gutscheine, Gewinnspiele oder Geschenke. Im letzten Gastgeberfrühstück des Jahres werfen wir einen Blick auf diese Möglichkeiten. Anschließend sprechen wir über die Prüfpraxis des Zolls und was sie in diesem Rahmen erwartet, damit sie selbst vorbereitet sind und nicht überrascht werden.

Veranstaltungsort

Humboldt Villa
Humboldtstraße 36
58511 Lüdenscheid

Eine **Anmeldung** unter www.sihk.de ist erforderlich:
(Veranstaltungsnummer 13098094)

Referenten

Michael Meyer, Inhaber X-mal-besser.de
Jörg Helmig, Sachgebietsleiter Finanzkontrolle
Schwarzarbeit beim Hauptzollamt in Dortmund

KONTAKT

Südwestfälische
Industrie- und Handelskammer
zu Hagen

Bahnhofstr. 18
58095 Hagen
Stephanie Erben
Tel.: 02331 390-277
Fax: 02331 390-270
erben@hagen.ihk.de



MEET & EAT

UNTERNEHMERFRÜHSTÜCK FÜR DIE
TOURISMUSBRANCHE

Termine

16. Mai 2017 / 27. Juni 2017

14. September 2017 / 14. November 2017



MEET & EAT



ZURÜCK ZU DEN MARKETINGWURZELN

DIENSTAG / 16. MAI 2017 / 9-12 UHR

Bei einem kleinen Frühstück möchten wir mit Ihnen am 16. Mai in der Sparkasse in Altena über das Thema „Marketing“ sprechen. Anhand von zwei Vorträgen werden wir Sie ganz praktisch an die Möglichkeiten heranführen, Ihre Kunden noch zielgerichteter anzusprechen. Im Anschluss an das Frühstück bieten wir Ihnen eine gemeinsame Besichtigung der Burg Altena an.

Veranstaltungsort

Vereinigte Sparkasse im Märkischen Kreis,
Hauptstelle Altena
Linscheidstraße 2
58762 Altena

Eine **Anmeldung** unter www.sihk.de ist erforderlich:
(Veranstaltungsnummer 13098090)

Dieser Termin wird unterstützt durch die Vereinigte Sparkasse im Märkischen Kreis.

Referenten

Michael Meyer, Inhaber X-mal-besser.de
Dr. Jürgen Fischbach, Sauerland-Tourismus e.V.

GASTGEBER DER ZUKUNFT

DIENSTAG / 27. JUNI 2017 / 9-12 UHR

Wer in der Zukunft als Gastgeber erfolgreich sein will, muss in einem ersten Schritt vom Kunden im Internet gefunden werden. Eine Website muss den Interessenten dann auch neugierig machen und die Informationen liefern, die er sucht. Wurde dann eine Entscheidung für den Gastgeber ausgelöst, muss das abgegebene Versprechen vor Ort auch eingehalten werden. Wir diskutieren im Juni über die Relevanz einer Website und die kundengerechte Ausgestaltung des Onlineauftritts. Anschließend schauen wir uns am Beispiel des Hagener Seminar- und Tagungshotels Arcadeon an, wie sich ein moderner Betrieb komplett neu an den Gästebedürfnissen ausgerichtet hat.

Veranstaltungsort

ARCADEON
Lennestraße 91
58093 Hagen

Eine **Anmeldung** unter www.sihk.de ist erforderlich:
(Veranstaltungsnummer 13098091)

Referenten

Michael Meyer, Inhaber X-mal-besser.de
Jörg Bachmann, Geschäftsführer ARCADEON / HWW
Seminar- und Tagungsbetrieb GmbH

KUNDEN WERBEN & CHEF SEIN – MIT PLAN UND VERSTAND

DONNERSTAG / 14. SEPTEMBER 2017 / 9-12 UHR

Über einen Newsletter können Sie Ihre Kunden regelmäßig mit den aktuellen News versorgen und sich immer wieder in Erinnerung rufen. Wie sie den Newsletter gestalten und welche anderen Möglichkeiten es gibt, wird der Vortrag im September beleuchten. Wir möchten uns aber auch um die Rahmenbedingungen Ihres täglichen Arbeitsalltags kümmern und haben deswegen auch die wichtigsten Aspekte des Arbeitsrechts auf die Tagesordnung gesetzt.

Veranstaltungsort

Kornbrennerei im Gevelsberger Dorf
Elberfelder Str. 39
58285 Gevelsberg

Eine **Anmeldung** unter www.sihk.de ist erforderlich:
(Veranstaltungsnummer 13098092)

Referenten

Michael Meyer, Inhaber X-mal-besser.de
Lars Martin, stellvertretender Hauptgeschäftsführer
DEOHGA Westfalen